

**Halbjahres
bericht
2023**

**Erlebnis
Akademie
AG**

eak



Brief des Vorstandes	2
Factsheet	6
Bilanz	12
Gewinn- und Verlustrechnung	14
Kapitalflussrechnung	15

Dieses Jahr verwandelte sich der Aussichtsturm am Baumwipfelpfad Schwarzwald (Bad Wildbad) zum Open-Air-Konzerthaus in luftiger Höhe.

Brief des Vorstandes

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,
sehr geehrte Damen und Herren,

im ersten Halbjahr 2023 hatten wir mit unseren 13 internationalen Standorten rund 872.000 Besucher und somit so viele wie noch nie zuvor in einem Sechsmonatszeitraum. Dies ist vor allem den Volljahren der Neustandorte in Irland und Kanada geschuldet. Das Vorjahr konnten wir damit um etwa 19 % übertreffen. Insbesondere unser Neustandort in Irland hat mit einer Besucherzahl von über 110.000 Personen in sechs Monaten zu diesem Wachstum beigetragen. Damit war der neue Standort auch gleichzeitig einer der erfolgreichsten Standorte bei den Besucherzahlen in einem Sechsmonatszeitraum jemals.

Diese Zahlen deuten weiter darauf hin, dass das Erlebnis Baumwipfelpfad ein attraktives Naturerlebnis darstellt.

Gleichzeitig sind wir bei den Besucherzahlen noch nicht auf dem erwarteten und geplanten Niveau. Dies lag zum einen an den weiterhin nur langsam zur Normalität zurückkehrenden Tourismuszahlen an unseren Standortgebieten ganz im Gegensatz zu den schon wieder boomenden südeuropäischen Ländern. Zum anderen haben auch die Witterungsverhältnisse im ersten Halbjahr in Europa ihren Teil beigetragen. In Deutschland und an den europäischen Standorten sahen wir uns oft Extremen mit zum Teil starker Hitze oder massiven Niederschlägen ausgesetzt.

Mit unseren Maßnahmen konzentrieren wir uns daher derzeit vor allem auf das, was wir aktiv beeinflussen können. Mit dem Ausbau und Umbau unserer Marketingstrategie, die sich auf Suchmaschinenoptimierung, Ad-Kampagnen, Social Media Marketing sowie die vereinfachte Nutzerführung auf der Internetseite konzentriert, erwarten wir uns mittelfristig positive Effekte und einen noch höheren Bekanntheitsgrad.

Gleichzeitig planen wir auch weiterhin vorausschauend in die Zukunft an neuen und interessanten Projektstandorten, die wir ab den Folgejahren 2024 und 2025 umsetzen wollen. Wir planen an hochattraktiven Neustandorten (z. B. in Kroatien) ebenso wie am Ausbau von bestehenden Standorten. Trotz der aktuell schwierigen Rahmenbedingungen wollen wir bei der Projektierung führend bleiben und unsere Expertise für die Umsetzung weiterer Projekte nutzen.



Vorstände Christoph Blaß und Bernd Bayerköhler

Trotz all unserem Know how sind auch wir mitunter äußeren Umständen ausgeliefert, wie sie uns beispielsweise in Kanada getroffen haben. Unser erst 2022 errichteter Standort ist aufgrund der Waldbrände in Québec und einem damit einhergehenden Abflachen des Tourismus in den Naherholungsgebieten rund um Montreal vorübergehend stark belastet. Der Standort in Kanada liegt in einer Region, die von den Bränden selbst nicht betroffen ist. Bis die Brände in den umliegenden Waldgebieten aber abschließend gelöscht sind, bleiben die gewohnten Besucherströme in der gesamten Region teilweise aus.

Entsprechend liegen wir dort unter den Planzahlen für das Besucheraufkommen, sind aber zuversichtlich, dass nicht nur die über vier Millionen Bewohner der Metropolregion Montreal schon bald wieder verstärkt in die Laurentides strömen werden.

Wir befinden uns im wichtigen dritten Quartal. In Deutschland und Europa ist die Ferienzeit noch voll im Gange und wir hoffen, Ihnen nach Abschluss des dritten Quartals von weiterem Wachstum berichten zu können.

Bad Kötzting, im August 2023

Ihre

Handwritten signature of Bernd Bayerköhler in black ink.

Bernd Bayerköhler

Handwritten signature of Christoph Blaß in black ink.

Christoph Blaß

Gleich an zwei Abenden füllte die Band "Django 3000" die Waldinsel am Baumwipfelpfad Bayerischer Wald mit ihren begeisterten Fans und sorgte für unvergessliche Konzerterlebnisse.



Factsheet zum Q2/2023

Highlights im ersten Halbjahr 2023

- Der Konzernumsatz lag in den ersten sechs Monaten 2023 bei 9,0 Mio. € nach 6,9 Mio. € im Vorjahr (+30,4 %). Insbesondere die zusätzlichen Umsatzerlöse der beiden gegenüber dem Vorjahr geschaffenen Neustandorte in Irland und Kanada haben hierzu beigetragen.
- Besonders erfreulich ist die Entwicklung in Irland. Mit Umsatzerlösen von 1,4 Mio. € hat der Standort im ersten Halbjahr sehr gut abgeschlossen. In Deutschland und Osteuropa lagen die Umsatzerlöse aus den Baumwipfelpfaden ebenfalls über dem Vorjahreswert, hier wurden im ersten Halbjahr 2023 teilweise Preiserhöhungen umgesetzt.
- Das Konzern-EBITDA stieg in den ersten sechs Monaten auf 1,1 Mio. € nach -0,4 Mio. € im Jahr zuvor. Darin enthalten sind sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 0,8 Mio. € aus einer planmäßigen Reduzierung der Anteile an der Chodnik Korunami Stromu (CHKS), die im slowakischen Teil der Hohen Tatra den Baumwipfelpfad Bachledka betreibt. Das EBIT stieg leicht von -2,7 Mio. € auf -2,1 Mio. €.

Finanzkennzahlen Erlebnis Akademie Konzern

Zahlen im Rahmen der freiwilligen Quartalsberichterstattung wurden nicht prüferisch durchgesehen.

(in Mio. EUR)	Konzern		
	6M/2023 (01.01.–30.06.)	6M/2022 (01.01.–30.06.)	Jahr 2022 (01.01.–31.12.)
Umsatzerlöse	9,0	6,9	22,4
Gesamtleistung	10,0	7,5	23,5
EBITDA	1,1	-0,4	5,7
EBIT	-2,1	-2,7	0,2
Bilanzsumme	61,4	66,9	63,8
Anlagevermögen	53,0	54,4	56,2
Umlaufvermögen	6,3	7,2	6,1
Eigenkapital	24,4	25,0	25,4
EK-Quote (in %)	39,8	37,4	39,8
Marktkapitalisierung (zum Bilanzstichtag)	23,6**	40,7*	26,7*

*auf Basis von 2.424.856 Stückaktien

**auf Basis von 2.524.856 Stückaktien

Operative Entwicklung in den ersten sechs Monaten 2023

- Die Gesamtbesucherzahlen der vollkonsolidierten Baumwipfelpfade sind in den ersten sechs Monaten gegenüber dem Vorjahr um 20 % gestiegen, lagen aber noch um etwa 13 % unter den Planzahlen der Erlebnis Akademie. Bis einschließlich Mai waren die Besucherzahlen weniger als 5 % unter Plan. Grund für die relativ schwache Entwicklung sind teilweise extreme Witterungsverhältnisse in Europa mit anhaltender Hitze bis Ende Juni und dann mit starken Niederschlagsphasen ab Ende Juni bis um den 20. Juli herum.
Am Baumwipfelpfad Laurentides in Kanada liegen die Besucherzahlen hinter den Planungen insbesondere aufgrund der immer noch anhaltenden Waldbrände in der Region um Montreal und in der Folge starken Einschränkungen im touristischen Geschehen. Der Baumwipfelpfad Laurentides selbst liegt nicht in unmittelbarer Nähe der Waldbrandregion. Die gelben Smogschwaden hingen aber lange über der Region, weswegen vermutlich der Tourismus dort hauptsächlich durch Reise- und Ausgangswarnungen stark rückläufig ist.
- Die Marketingaktivitäten, das Online-Marketing, Social Media und die optimierte Website wurden weiter ausgebaut.

Entwicklung der Besucherzahlen jeweils zum 30. Juni im Konzern seit 2019:

Besucherzahlen im Vergleich	2019 bis 30.06.	2020 bis 30.06.	2021 bis 30.06.	2022 bis 30.06.	2023 bis 30.06.	Diff. 2019/2023	in % 2019/2023	Diff. 2020/2023	in % 2020/2023	Diff. 2021/2023	in % 2021/2023	Diff. 2022/2023	in % 2022/2023
Deutschland Baumwipfelpfade (BWP)	369.256	193.398	81.452	405.580	381.613	12.357	3,35%	188.215	97,32%	300.161	368,51%	-23.967	-5,91%
Deutschland Abenteuerwälder (AW)	0	15175	5589	34.250	32.994	32.994		17.819	117,42%	27.405	490,34%	-1.256	-3,67%
Europa BWP (AT, FR, IR, SL, CZ/Krkonoše)	116.262	102.732	84.813	146.785	245.332	129.070	111,02%	142.600	138,81%	160.519	189,26%	98.547	67,14%
Europa AW (FR)	0	0	0	2.515	9.866	9.866		9.866		9.866		7.351	292,29%
International BWP (CA)	0	0	0	0	34.090	34.090		34.090		34.090		34.090	
Besucher BWP gesamt	485.518	296.130	166.265	552.365	661.035	175.517	36,15%	364.905	123,22%	494.770	297,58%	108.670	19,67%
Besucher AW gesamt	0	15175	5589	36.765	42.860	42.860		27.685	182,44%	37.271	666,86%	6.095	16,58%
Minderheitenbeteil. BWP (SK, CZ/Lipno)	228.343	103.303	40.288	128.036	150.391	-77.952	-34,14%	47.088	45,58%	110.103	273,29%	22.355	17,46%
Minderheitenbeteil. AW (SK, CZ/Lipno)	14.151	7.458	9.062	15.855	17.434	3.283	23,20%	9.976	133,76%	8.372	92,39%	1.579	9,96%
Besucherzahlen BWP gesamt	713.861	399.433	206.553	680.401	811.426	97.565	13,67%	411.993	103,14%	604.873	292,84%	131.025	19,26%
Besucherzahlen AW gesamt	14.151	22.633	14.651	52.620	60.294	46.143	326,08%	37.661	166,40%	45.643	311,54%	7.674	14,58%
Besucherzahlen gesamt	728.012	422.066	221.204	733.021	871.720	143.708	19,74%	449.654	106,54%	650.516	294,08%	138.699	18,92%

Statusbericht laufende Projekte

Projektpipeline

Der Erlebnis Akademie Konzern strebt kontinuierliches Wachstum durch die Entwicklung und Errichtung neuer Naturerlebniseinrichtungen in Deutschland, dem europäischen Ausland und zunehmend auch global an. In Deutschland und dem europäischen Ausland ist die Erlebnis Akademie mit hier 12 umgesetzten Projekten klarer Marktführer im Bereich Baumwipfelpfade. Diese Stellung soll zukünftig vor allem in Europa und auch international ausgeweitet werden. Die Erlebnis Akademie AG ist der erste und bislang einzige deutsche Anbieter, der inzwischen auch international außerhalb Europas (mit einem Baumwipfelpfad in Kanada) tätig ist.

Abweichend zur bislang umgesetzten Wachstumsstrategie, die im Durchschnitt zwei neue Baumwipfelpfade pro Jahr vorsah, plant die eak für 2023 keine Neueröffnungen. Dies ist der nach wie vor unsicheren Lage hinsichtlich der Folgen der Coronakrise und der Ukrainekrise (Preisaufrtrieb, Zinsentwicklung, touristische Entwicklung etc.) geschuldet. Konkrete Planungen für Baumwipfelpfade und Erweiterungsprojekte bestehen derzeit für folgende Projekte:

Bei planmäßigem Verlauf ergibt sich folgende Projektpipeline für 2024/25:

	Projekte	gepl. Baubeginn	gepl. Eröffnung
Deutschland	Aktuell kein Projekt in konkreter Planung		
Europa (ohne Deutschland)	Baumwipfelpfad Istrien Kroatien	2024/2025	2024/2025
	Baumwipfelpfad Bratislava Slowakei	2024/2025	2024/2025
	Baumwipfelpfad Budapest Ungarn	2025	2025/2026
	Abenteuerwald Avondale Irland	offen	
	Baumwipfelpfad Czarna Gora oder Sopot/Gdańsk, Polen	offen	
Baumwipfelpfad in Andalusien Spanien	offen		
International (ohne Europa)	Abenteuerwald Laurentides Kanada	offen	

Weitere Standorte

Weitere Baumwipfelpfadprojekte in Belgien, Frankreich, Schweden, Irland sowie Nordirland sind angedacht und in der ersten Vorprüfung.

Ausblick

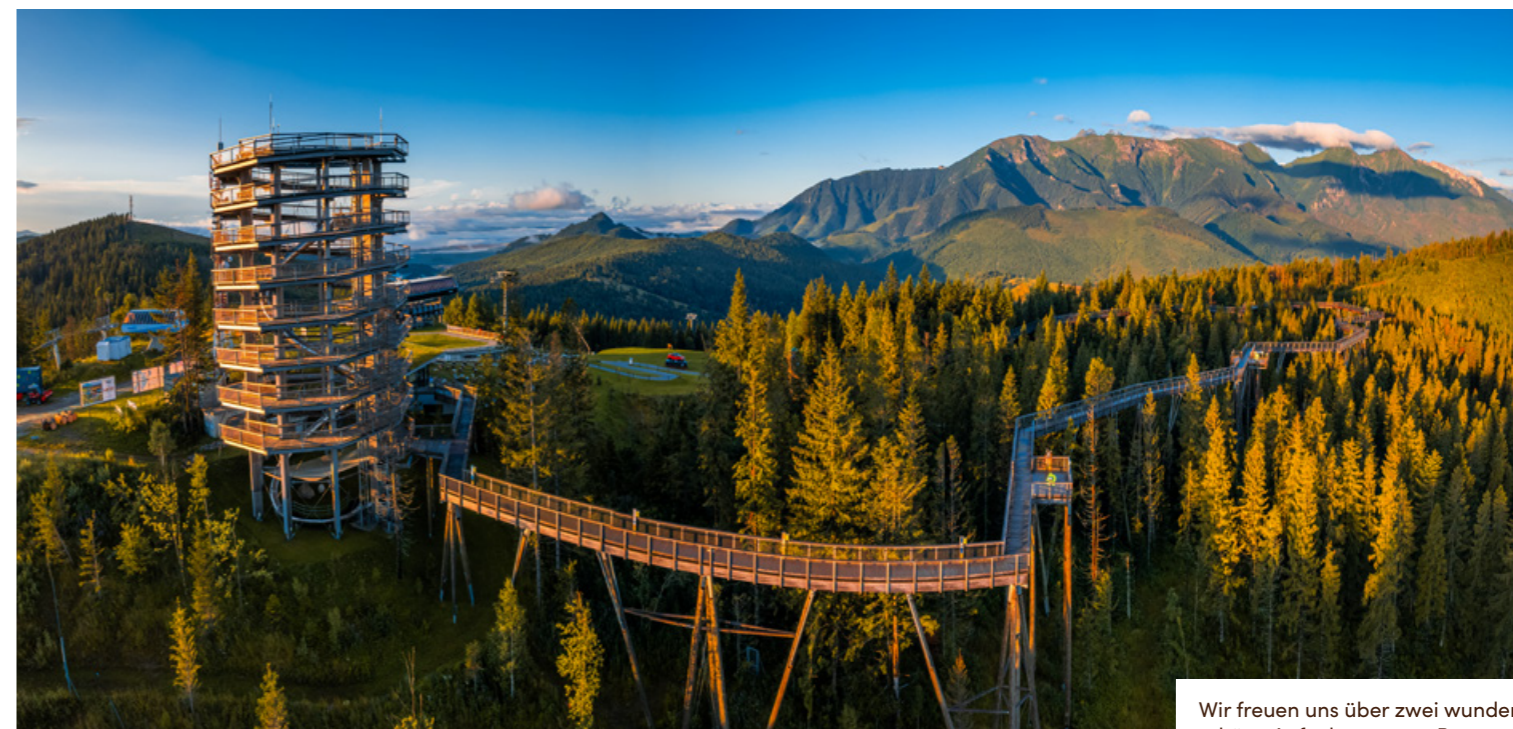
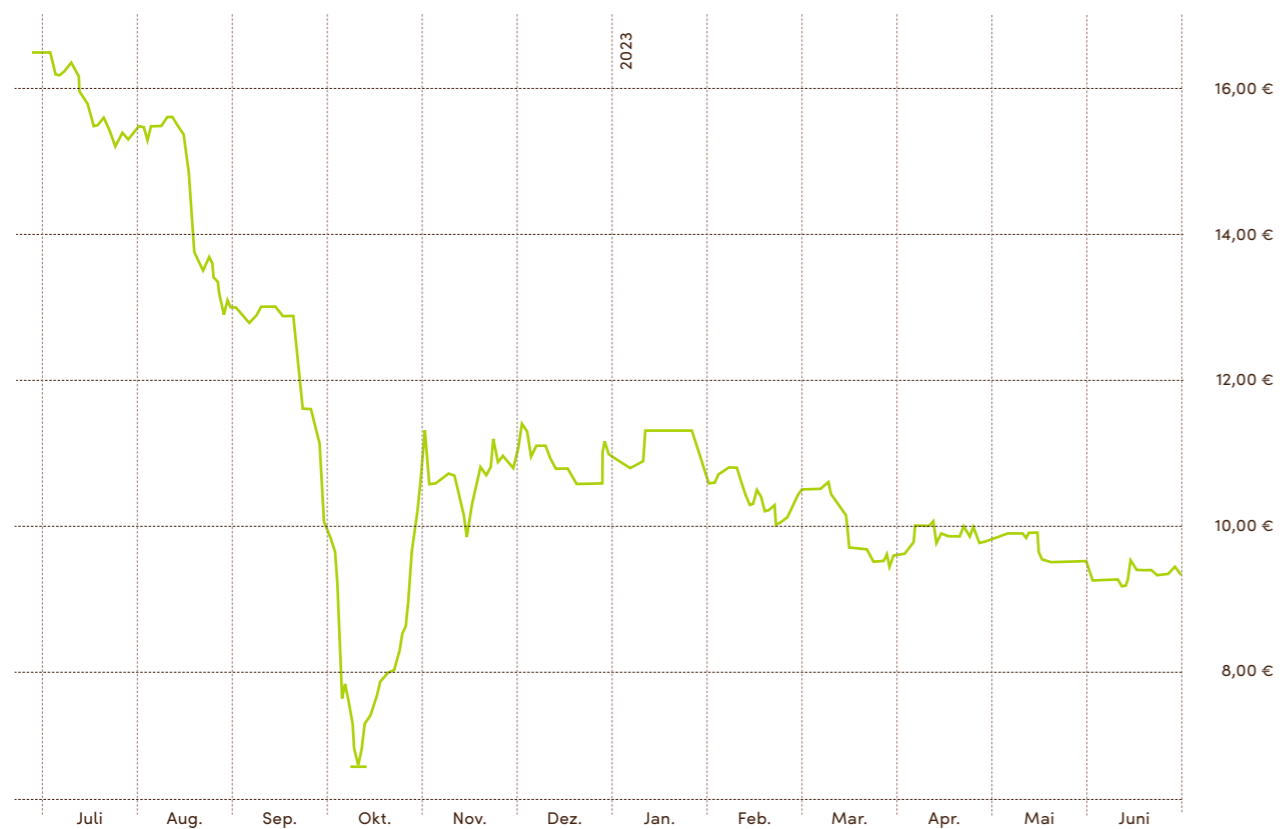
- Prognose: Die Erlebnis Akademie bleibt für die Prognose im aktuellen Geschäftsjahr zuversichtlich, aber auch vorsichtig. Das Unternehmen bestätigt die Prognose aus dem Geschäftsbericht 2022 und erwartet für das Jahr 2023 unter der Voraussetzung, dass sich keine weiteren Einschränkungen der Reisetätigkeiten durch z. B. starken Preisaufrtrieb ergeben, einen Konzernumsatz am unteren Ende der Bandbreite von 26,7 Mio. € bis 29,9 Mio. €. Auf Konzernebene rechnet das Unternehmen mit einem EBIT im mittleren bis unteren Bereich der Bandbreite von 1,9 Mio. € bis 4,7 Mio. €.
- Im Jahr 2023 wird sich die Erlebnis Akademie operativ vor allem darauf konzentrieren, die Besucherzahlen an den einzelnen Standorten zu erhöhen. Unter anderem wurden dazu bereits in den ersten Monaten des Jahres 2023 umfangreiche neue digitale Marketingmaßnahmen, die sich unter anderem vermehrt auf Social Media und die Websites der Standorte mit optimierten Buchungsprozessen konzentrieren, vorangetrieben.
- Die Erlebnis Akademie geht davon aus, dass insbesondere die Standorte, die zuletzt aufgrund von Wetter und Besucherverschiebung nicht ihr volles Potenzial entfalten konnten, im laufenden Geschäftsjahr durch entsprechende Maßnahmen gefördert werden und zukünftig eine stärkere Marktdurchdringung möglich sein wird.
- Das Unternehmen rechnet dabei für 2023 mit Anstiegen der Besucherzahlen an allen Standorten, bei den arrivierten Standorten aber noch nicht mit einem Erreichen des Vor-Corona-/Vor-Krisen-Niveaus.
- Die Erlebnis Akademie AG sieht insgesamt einen intakten Markt im Bereich der naturnahen Freizeitgestaltung, allerdings entwickelt sich das touristische Geschehen noch nicht bzw. langsamer als erwartet wieder auf das Vor-Corona-/Vor-Krisen-Niveau zurück.

Aktie (01.01.–30.06.)

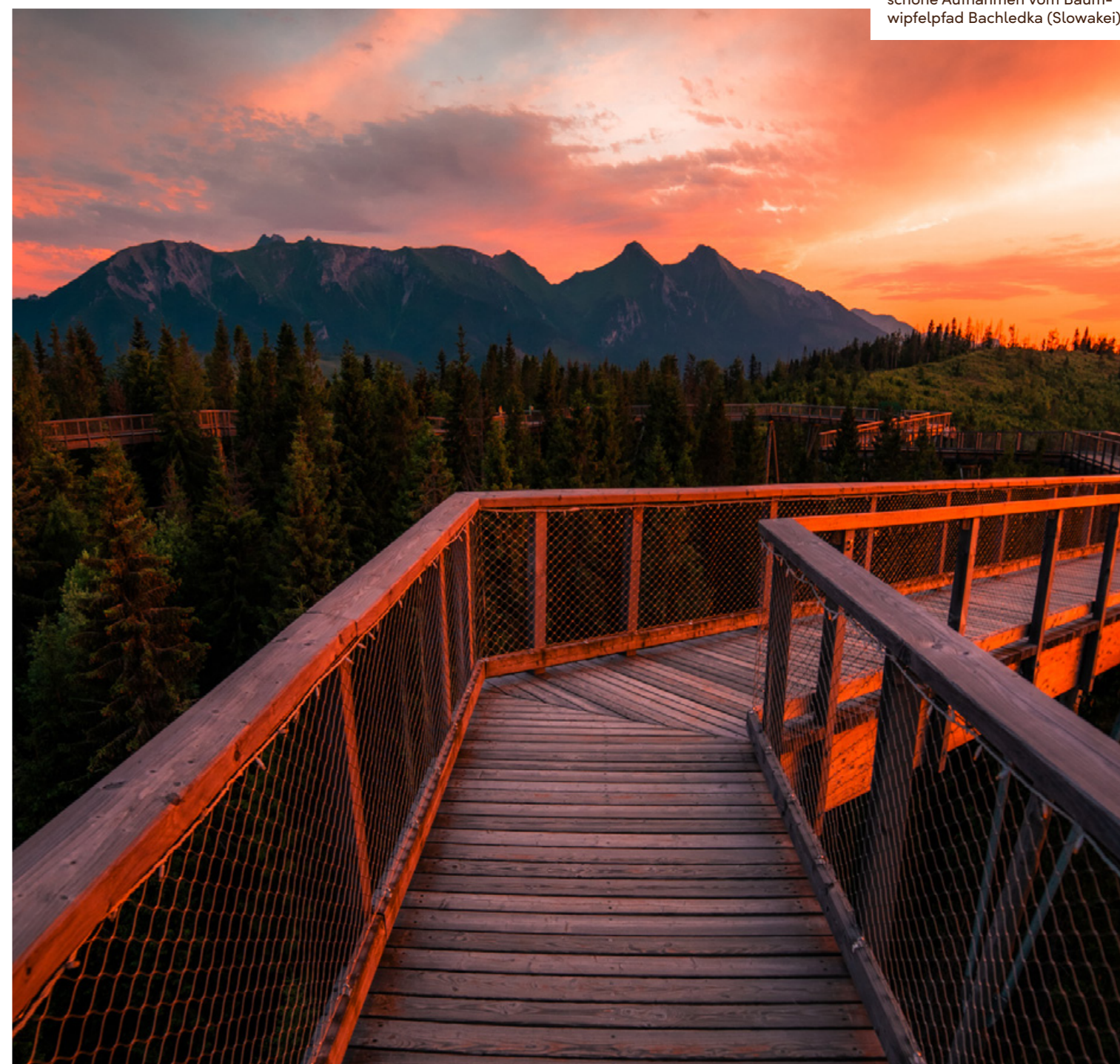
Emittentin	Erlebnis Akademie AG
Aktiengattung	Nennwertlose Inhaberaktien
ISIN / WKN / Börsenkürzel	DE0001644565 / 164456 / EAD
Marktsegment	m:access, Börse München Open Market, Börse Frankfurt Freiverkehr, Börse Berlin Freiverkehr, Börse Hamburg
Grundkapital (in €)	2.524.856
Anzahl der Aktien	2.524.856
Marktkapitalisierung (Stichtag in Mio. €)*	23,6
Schlusskurs/Höchst/Tiefst (in €)*	9,35 / 11,30 / 9,20

* Kurswerte Xetra

Kursentwicklung (Xetra: 01.07.2022 – 30.06.2023)



Wir freuen uns über zwei wunderschöne Aufnahmen vom Baumwipfelpfad Bachledka (Slowakei).



Verkürzte Bilanz zum 30.06.2023

	6M/2023 (01.01.–30.06.) EUR	2022 (01.01.–31.12.) EUR
AKTIVA		
A. ANLAGEVERMÖGEN		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	215.557,06	87.312,83
II. Sachanlagen	50.964.945,48	53.638.120,92
III. Finanzanlagen	1.827.817,06	2.452.754,59
	53.008.319,60	56.178.188,34
B. UMLAUFVERMÖGEN		
I. Vorräte	2.362.253,24	1.886.394,33
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	233.701,96	64.023,39
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	7.217,56	1.513,69
3. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	77.519,30	49.182,57
4. Sonstige Vermögensgegenstände	1.726.441,95	1.534.318,86
	2.044.880,77	1.649.038,51
III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	1.901.703,35	2.536.878,93
	6.308.837,36	6.072.311,77
C. AKTIVER RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	646.058,74	583.373,46
D. AKTIVE LATENTE STEUERN	1.443.732,15	993.220,86
SUMME Aktiva	61.406.947,85	63.827.094,43

	6M/2023 (01.01.–30.06.) EUR	2022 (01.01.–31.12.) EUR
PASSIVA		
A. EIGENKAPITAL		
I. Gezeichnetes Kapital (oder eingefordertes Kapital)	2.524.856,00	2.424.856,00
II. Kapitalrücklage	14.945.894,00	14.065.894,00
III. Gewinnrücklagen	22.012,05	22.012,05
IV. Eigenkapitaldifferenz aus Währungsumrechnung	178.557,17	106.809,84
V. Bilanzgewinn/-verlust	4.091.847,64	6.285.850,59
VI. Nicht beherrschende Anteile	2.668.776,23	2.491.983,94
VII. buchmäßiges Eigenkapital	24.431.943,09	25.397.406,42
B. RÜCKSTELLUNGEN		
1. Steuerrückstellungen	0,00	195.579,31
2. Sonstige Rückstellungen	726.417,42	725.118,47
	726.417,42	920.697,78
C. VERBINDLICHKEITEN		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	32.166.917,84	33.623.494,79
2. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	48.040,83	43.416,97
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.411.100,81	1.246.090,54
4. Verbindlichkeiten gegenüber verb. Unternehmen	5.733,30	7.101,03
5. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	797,28	295.298,68
6. Sonstige Verbindlichkeiten	2.611.209,81	2.290.316,28
	36.243.799,87	37.505.718,29
E. PASSIVER RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	4.787,47	3.271,94
SUMME Passiva	61.406.947,85	63.827.094,43





Verkürzte Konzerngewinn- und -verlustrechnung vom 01.01.2023 bis 30.06.2023

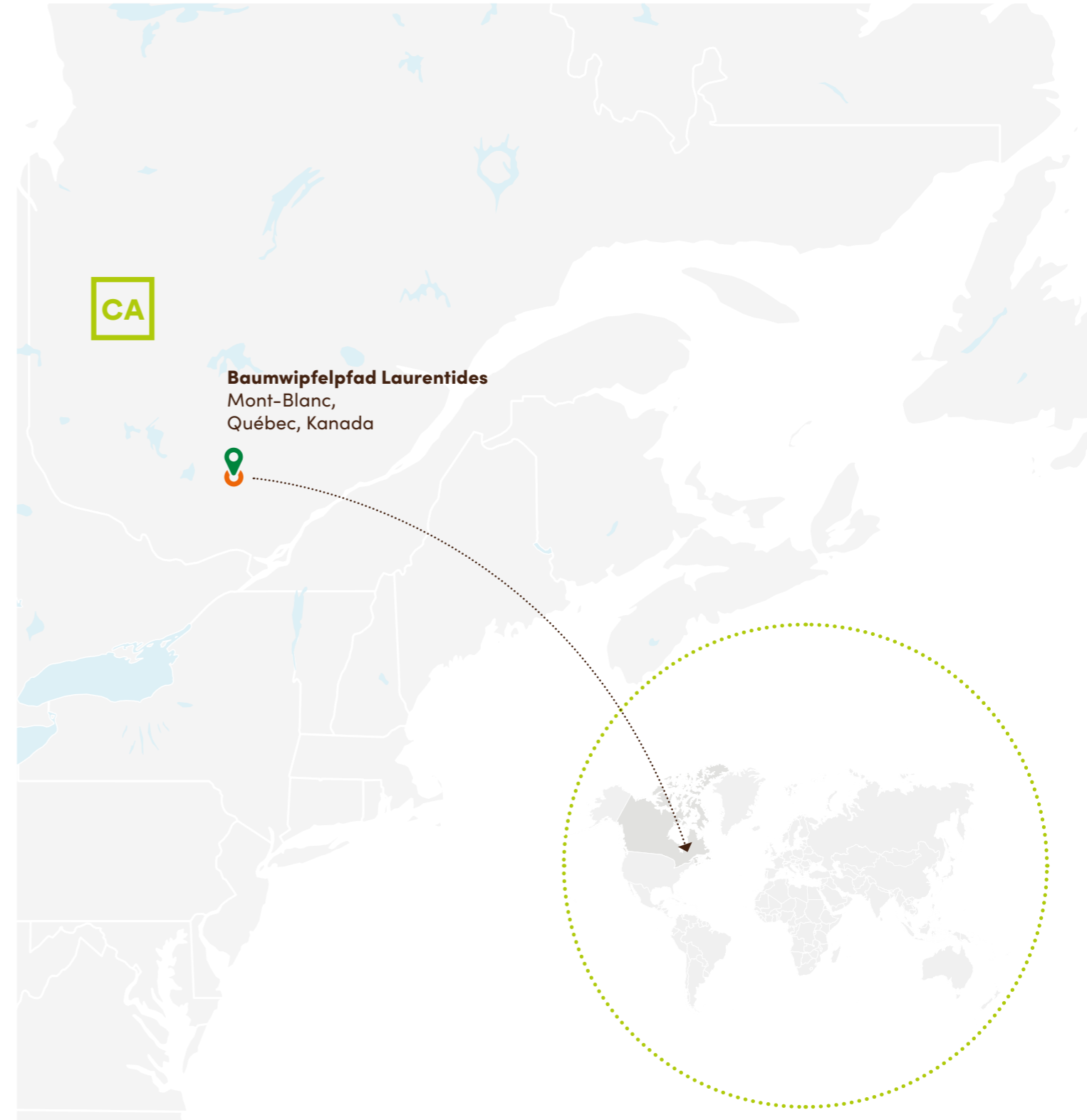
	6M/2023 (01.01.–30.06.) EUR	6M/2022 (01.01.–30.06.) EUR
1. Umsatzerlöse	8.980.904,71	6.857.120,95
2. Erhöhung oder Verminderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	5.893,86	164.158,97
3. Andere aktivierte Eigenleistungen	75.360,12	314.563,07
4. Sonstige betriebliche Erträge	978.748,74	161.533,72
Gesamtleistung	10.040.907,43	7.497.376,71
5. Materialaufwand	-994.183,68	-891.776,96
Rohergebnis	9.046.723,75	6.605.599,75
6. Personalaufwand	-4.920.532,54	-4.215.604,84
7. Abschreibungen	-3.125.538,36	-2.366.972,23
8. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-3.107.360,41	-2.712.256,30
Betriebsergebnis	-2.106.707,56	-2.689.233,62
9. Erträge aus Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	54.302,82	-32.785,81
11. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	121.616,99	78.931,38
12. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-781.244,26	-558.651,91
Ergebnis vor Steuern	-2.712.032,01	-3.201.739,96
13. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	693.268,56	604.827,58
14. Ergebnis nach Steuern	-2.018.763,45	-2.596.912,38
15. Sonstige Steuern	-11.257,86	-7.153,23
16. Jahresüberschuss/-fehlbetrag	-2.030.021,31	-2.604.065,61
17. Auf nicht beherrschende Anteile entfallender Gewinn/Verlust	-163.981,64	220.282,33
18. Jahresüberschuss/-fehlbetrag nach auf nicht beh. Ant. entf. Gewinn/Verlust	-2.194.002,95	-2.383.783,28

Kapitalflussrechnung vom 01.01.2023 bis 30.06.2023 (nach der indirekten Methode)

	6M/2023 (01.01.–30.06.) EUR	6M/2022 (01.01.–30.06.) EUR
1. Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit		
Periodenergebnis (einschl. Ergebnisanteile anderer Gesellschafter)	-2.030.021,31	-2.604.065,61
Abschreibungen/Zuschreibungen auf Gegenstände des Anlagevermögens	3.125.222,06	2.366.972,23
Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	-600,27	72.322,52
sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge	5.702,02	-41,80
Abnahme/Zunahme der Vorräte, der Forderungen aLuL sowie andere Aktiva, die nicht der Investitions- oder der Finanzierungstätigk. zuzuordnen sind	-853.040,73	-2.251.619,91
Zunahme/Abnahme der Verbindlichkeiten aLuL sowie anderer Passiva, die nicht der Investitions- oder der Finanzierungstätigk. zuzuordnen sind	55.745,04	-87.499,69
Verlust/Gewinn aus dem Abgang von Gegenständen des Anlagevermögens	-825.841,74	-22.450,03
Zinsaufwendungen/Zinserträge	659.627,27	479.720,53
sonstige Beteiligungserträge	-54.302,82	32.785,81
Ertragsteueraufwand/-ertrag	-693.268,56	-604.827,58
Ertragsteuererstattung/-zahlungen	-24.247,24	-49.999,58
	-635.026,28	-2.668.703,11
2. Cashflow aus der Investitionstätigkeit		
Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-144.214,81	-9.638,64
Einzahlungen aus Abgängen von Ggst. des Sachanlagevermögens	163.990,95	302.891,30
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-404.103,79	-8.455.443,70
Einzahlungen aus Abgängen von Ggst. des Finanzanlagevermögens	983.807,00	
Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-807,77	-599,10
Erhaltene Zinsen	121.616,99	78.931,38
Erhaltene Dividenden	490.000,00	
	1.210.288,57	-8.083.858,76
3. Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit		
Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen von Gesellschaftern des Mutterunternehmens	980.000,00	1.200.000,00
Einzahlungen aus der Begebung von Anleihen und Aufnahme von (Finanz-) Krediten	532.471,43	8.444.723,72
Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und von (Finanz-) Krediten	-2.613.677,28	-2.511.837,23
gezahlte Zinsen	-781.244,26	-558.651,91
gezahlte Dividenden an (Minderheiten-)Gesellschafter		-37.006,98
	-1.882.450,11	6.537.227,60
Veränderung des Finanzmittelfonds		
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	-1.307.187,82	-4.215.334,27
Wechselkurs- und bewertungsbed. Änderungen des Finanzmittelfonds	27.271,82	51.689,42
	-1.279.916,00	-4.163.644,85
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	2.503.153,77	7.332.800,16
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	1.223.237,77	3.169.155,31

Standorte

-  **Baumwipfelpfade der Erlebnis Akademie AG**
-  **Baumwipfelpfade in der Projektpipeline**
-  **Abenteuerwälder der Erlebnis Akademie AG**
-  **Abenteuerwälder in der Projektpipeline**



Impressum

Erlebnis Akademie AG
 Hafenberg 4
 93444 Bad Kötzing

 T +49 9941/90 84 84-0
 F +49 9941/90 84 84-84

 info@eak-ag.de
 www.eak-ag.de

Vorstand
 Bernd Bayerköhler (Sprecher)
 Christoph Blaß (Finanzvorstand)
Aufsichtsratsvorsitzender
 Prof. Dr. Erich Wühr
Handelsregister
 Amtsgericht Regensburg HRB:8220

Irrtümer vorbehalten.

Kontakt Investor Relations (eak)
 Erlebnis Akademie AG
 Johannes Wensauer/Walter Steuernagel
 T +49 9941/90 84 84-0
 ir@eak-ag.de

Kontakt Investor Relations (better orange)
 Better Orange IR & HV AG
 Vera Müller/Frank Ostermair
 T +49 89/88 96 906-22
 eak@better-orange.de



Das begehbare Netz am Aussichtsturm des Baumwipfelpfad Laurentides (Kanada) erfreut sich nach wie vor großer Beliebtheit.