

**Quartals
bericht
III / 2023**

**Erlebnis
Akademie
AG**

eak

Brief des Vorstandes	2
Factsheet	6
Bilanz	14
Gewinn- und Verlustrechnung	16
Kapitalflussrechnung	17

Ein schöner Herbstmorgen
am Baumwipfelpfad
Salzkammergut (Österreich).

Brief des Vorstandes

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre,
sehr geehrte Damen und Herren,

Die Erlebnis Akademie konnte bis zum 30.09.2023 eine Besucherzahl von 1,88 Mio. erreichen. An unseren weltweit 13 Standorten (inkl. der beiden Minderheitenbeteiligungen) arbeiten unsere inzwischen konzernweit fast 300 Mitarbeiter (FTE) täglich daran, unseren Kunden Naturerlebnisse der besonderen Art zu bieten und leisten so neben dem Freizeiterlebnis einen wichtigen Beitrag für mehr Kenntnis und Wissen im Umgang mit der Natur.

Unser Konzernumsatz ist im Neunmonatszeitraum auf 19,5 Mio. € gewachsen und in den vergangenen 5 Jahren haben wir eine durchschnittliche Wachstumsrate von 14 % beim Umsatz verzeichnet.

Dennoch hat sich im bisherigen Jahresverlauf mit aller Deutlichkeit auch gezeigt, dass die Folgen von Corona-Pandemie und Ausbruch des Krieges in der Ukraine noch nicht überwunden sind und wir zum jetzigen Zeitpunkt noch weit unter den Potenzialen liegen, die wir ursprünglich geplant haben. Der Tourismus hat sich im Ganzen noch nicht auf das Niveau vor Corona zurückentwickelt und unsere Besucherzahlen liegen an allen Standorten unter den Planungen. Für das laufende Geschäftsjahr mussten wir aus diesem Grund unsere Prognose nach unten korrigieren. Weiterhin gehen wir aber davon aus, dass dies ein temporäres Phänomen ist. Für das kommende Jahr erwarten wir wieder eine höhere Dynamik im touristischen Geschehen und auch auf unseren Anlagen, wenngleich wir von nur einstelligem Wachstum bei den Besuchern ausgehen.

Ein weiterer Faktor, den wir leider nicht beeinflussen können, sind die teilweise extremen Wettersituationen. Wir haben in diesem Jahr erneut starke Regenfälle, Trockenheit und Hitze vor allem in Mitteleuropa sowie Jahrhundertregenfälle in Irland und auch Kanada erlebt. Dort hatten wir auch mit den Folgen der schwersten Waldbrände in Québec zu kämpfen. Diese Extreme werden auch in Zukunft nicht durch uns kontrollierbar sein. Doch vermuten wir, dass diese Extreme nicht jedes Jahr in dem Maße wie im Sommer 2023 mehr oder weniger alle Standorte betreffen.

Die geplante Umsetzung der Neustandorte in 2024/25 ist stark abhängig von den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen und wird neben der intensiveren Erweiterung von bestehenden Standorten maßvoll vorangetrieben.

In den letzten Wochen des Jahres gilt es jetzt vor allem, unsere Marketingaktivitäten auszubauen, Prozesse zu optimieren und Einsparpotenziale zu heben sowie die weiteren anstehenden Neuprojekte und Erweiterungen genauestens zu prüfen und ihre Wirtschaftlichkeit und Machbarkeit abzuwägen.



Vorstände Christoph Blaß und Bernd Bayerköhler

Zwei Erweiterungen setzen wir gerade um, nämlich die Illumination der Baumwipfelpfade im Schwarzwald und in Irland. Dies erhöht die Attraktivität der Baumwipfelpfade in den Wintermonaten.

Wir haben auch in Zukunft hochinteressante Projekte in der Pipeline, auch wenn diese – wie aktuell zu erwarten ist – nicht mit der Geschwindigkeit wie ursprünglich angedacht angegangen werden. Für das kommende Jahr müssen wir vor dem Hintergrund der derzeit noch recht unsicheren wirtschaftlichen Gesamtlage noch etwas zurückhaltend agieren, erwarten aber mit unserer Gesamtaufstellung, die sich aufstrebenden Potenziale einfangen zu können und sowohl umsatz- als auch ertragsseitig auf einem höheren Niveau zu landen, als es uns dieses Jahr möglich war.

Wir danken Ihnen für Ihr Vertrauen und wünschen Ihnen einen ruhigen Jahresausklang.

Bad Kötzting, im November 2023

Ihre

Bernd Bayerköhler

Christoph Blaß



Der Baumwipfelpfad Avondale in Irland hat einen exotischen Baumbestand, doch auch für die Tunnelrutsche im Turm begeistern sich viele Besucher.



Ganz neu: In den Wintermonaten werden die Baumwipfelpfade in Avondale (Irland) und im Schwarzwald illuminiert. Zum Zeitpunkt des Berichts erreichten uns diese ersten Schnappschüsse aus Irland gerade noch pünktlich.



Factsheet zum Q3/2023

Die ersten neun Monate 2023

- Der Konzernumsatz der Erlebnis Akademie ist in den ersten neun Monaten von 18,0 Mio. € im Vorjahr auf 19,5 Mio. € gestiegen. Maßgeblich für den Zuwachs waren die beiden Neustandorte in Kanada und Irland.
- Das Konzern-EBITDA stieg in den ersten neun Monaten auf 5,8 Mio. € nach 5,2 Mio. € im Jahr zuvor. Darin enthalten sind auch sonstige betriebliche Erträge in Höhe von 0,8 Mio. € aus einer planmäßigen Reduzierung der Beteiligung an der Chodnik Korunami Stromu (CHKS), die im slowakischen Teil der Hohen Tatra den Baumwipfelpfad Bachledka betreibt. Das EBIT sank leicht von 1,3 Mio. € auf 1,2 Mio. €.
- Insbesondere der Personalaufwand war durch die Inflationsausgleichsprämie (Effekt wird sich auch noch ins Jahr 2024 ziehen) sowie die beiden Neustandorte in Kanada und Irland gestiegen.
- Das dritte Quartal 2023 verlief deutlich unter den Planungen, was die Besucher- und Umsatzzahlen betrifft. Die Besucherrückgänge lassen sich im Wesentlichen auf die teilweise extremen Witterungsbedingungen in den Kernmonaten Juli/August zurückführen aber auch auf die Tatsache, dass das Touristische Aufkommen zwar wachsend ist, aber nicht auf dem Niveau vor Corona angekommen. Dies gilt sowohl in Deutschland als auch an den internationalen Standorten.

Finanzkennzahlen Erlebnis Akademie Konzern

Zahlen im Rahmen der freiwilligen Quartalsberichterstattung wurden nicht prüferisch durchgesehen.

in Mio. €	Konzern		
	9M/2023 (01.01.–30.09.)	9M/2022 (01.01.–30.09.)	Jahr 2022 (01.01.–31.12.)
Umsatzerlöse	19,5	18,0	22,4
EBITDA	5,8	5,2	5,7
EBIT	1,2	1,3	0,2
Bilanzsumme	61,8	68,4	63,8
Anlagevermögen	52,0	58,0	56,2
Umlaufvermögen	7,7	8,8	6,1
Eigenkapital	26,5	28,1	25,4
EK-Quote (in %)	42,9	41,1	39,8
Marktkapitalisierung* (zum Bilanzstichtag)	17,7**	24,2*	26,7*

* auf Basis von 2.424.856 Stückaktien

** auf Basis von 2.524.856 Stückaktien

Operative Entwicklung in den ersten neun Monaten 2023

- Entwicklung der Besucherzahlen jeweils zum 30. September im Konzern seit 2019:

Besucherzahlen im Vergleich	2019 bis 30.09.	2020 bis 30.09.	2021 bis 30.09.	2022 bis 30.09.	2023 bis 30.09.	Diff. 2019/23	in % 2019/23	Diff. 2020/23	in % 2020/23	Diff. 2021/23	in % 2021/23	Diff. 2022/23	in % 2022/23
Deutschland Baumwipfelpfade (BWP)	795.490	683.285	612.929	832.954	790.890	-4.600	-0,58 %	107.605	15,75 %	177.961	29 %	-42.064	-5,05 %
Deutschland Abenteurerwälder (AW)	14.076	86.537	67.656	80.001	73.922	59.846		-12.615	-14,58 %	6.266	9 %	-6.079	-7,60 %
Europa BWP (AT, FR, IR, CZ/ Krkonoše)	350.974	417.958	368.895	551.012	526.158	175.184	49,91 %	108.200	25,89 %	157.263	42,63 %	-24.854	-4,51 %
Europa AW (FR)	0	0	0	23.420	24.930	24.930		24.930		24.930		1.510	6,45 %
International BWP (CA)	0	0	0	30.457	86.475	86.475		86.475		86.475		56.018	
Besucher BWP gesamt	1.146.464	1.101.243	981.824	1.414.423	1.403.523	257.059	22,42 %	302.280	27,45 %	421.699	42,95 %	-10.900	-0,77 %
Besucher AW gesamt	14.076	86.537	67.656	103.421	98.852	84.776		12.315	14,23 %	31.196	46,11 %	-4.569	-4,42 %
Minderheitenbeteil. BWP (SK, CZ/Lipno)	491.815	296.678	172.856	299.797	325.347	-166.468	-33,85 %	28.669	9,66 %	152.491	88,22 %	25.550	8,52 %
Minderheitenbeteil. AW (SK, CZ/Lipno)	14.151	7.458	36.523	40.808	48.222	34.071	240,77 %	40.764	546,58 %	11.699	32,03 %	7.414	18,17 %
Besucherzahlen BWP gesamt	1.638.279	1.397.921	1.154.680	1.714.220	1.728.870	90.591	5,53 %	330.949	23,67 %	574.190	49,73 %	14.650	0,85 %
Besucherzahlen AW gesamt	28.227	93.995	104.179	144.229	147.074	118.847	421,04 %	53.079	56,47 %	42.895	41,17 %	2.845	1,97 %
Besucherzahlen gesamt	1.666.506	1.491.916	1.258.859	1.858.449	1.875.944	209.438	12,57 %	384.028	25,74 %	617.085	49,02 %	17.495	0,94 %

- In den ersten neun Monaten konnten die Gesamtbesucherzahlen gegenüber dem Vorjahr geringfügig um 1,1 % bzw. 20.000 Besucher wachsen, da die Standorte Irland und Kanada in 2023 ganzjährig betrieben werden.
- Insgesamt haben die Besucherzahlen der Baumwipfelpfade weltweit unter den Planungen gelegen und überwiegend auch noch gegenüber dem Vorjahr abgenommen. Zudem blieb die Besucherentwicklung an den eak-Standorten zum Teil auch hinter den Entwicklungen der Übernachtungsgäste in den Regionen zurück:

Nördlicher Schwarzwald	Gesamt	Q3
Übernachtungen 2023 zu 2022	11 %	3 %
Besucherzahlen 2023 zu 2022	4 %	7 %
Lkr. Merzig-Wadern (Saarland)	Gesamt (01 - 08)	Q3 (07 - 08)
Übernachtungen 2023 zu 2022	14 %	10 %
Besucherzahlen 2023 zu 2022	-11 %	-16 %
Usedom	Gesamt (01 - 08)	Q3 (07 - 08)
Übernachtungen 2023 zu 2022	3 %	-3 %
Besucherzahlen 2023 zu 2022	-12 %	-10 %
Lkr. Freyung-Grafenau (Bayer. Wald)	Gesamt	Q3
Übernachtungen 2023 zu 2022	4 %	-1 %
Besucherzahlen 2023 zu 2022	0 %	1 %
Rügen/Hiddensee	Gesamt (01 - 08)	Q3 (07 - 08)
Übernachtungen 2023 zu 2022	1 %	-2 %
Besucherzahlen 2023 zu 2022	-6 %	-4 %
Traunsee-Almtal (Salzkammergut)	Gesamt (01 - 08)	Q3 (07 - 08)
Übernachtungen 2023 zu 2022	4 %	-2 %
Besucherzahlen 2023 zu 2022	7 %	3 %
Bas-Rhin (Nordelsass)	Gesamt	Q3
Übernachtungen 2023 zu 2022	12 %	2 %
Besucherzahlen 2023 zu 2022	-30 %	-35 %
Pohorje (Slowenien)	Gesamt	Q3
Übernachtungen 2023 zu 2022	-2 %	-4 %
Besucherzahlen 2023 zu 2022	-13 %	-17 %
Hradec Králové Region (Krkonoše)	Gesamt	Q3
Übernachtungen 2023 zu 2022	2 %	0 %
Besucherzahlen 2023 zu 2022	-4 %	-8 %

Quellen: Statistische Landesämter

- Zu Irland und Kanada gibt es (noch) keine Detaildaten zur touristischen Entwicklung.
- Vor allem extreme Witterungsverhältnisse in Europa mit anhaltender Hitze bis Ende Juni und danach mit starken Niederschlagsphasen im dritten Quartal haben dazu geführt, dass die Standorte weniger frequentiert waren.

Entwicklung der Niederschlagsmengen für unsere europäischen Standorte, soweit verfügbar:

		Juli	August	September
Bayer. Wald	i. Vgl. zum Ø (100)	88,0 %	k.A.	18,0 %
	σ i. Vgl zum Vorjahr	399,3 %	k.A.	-81,8 %
Rügen	i. Vgl. zum Ø (100)	137,0 %	151,0 %	26,0 %
	σ i. Vgl zum Vorjahr	63,2 %	243,6 %	-72,8 %
Bad Wildbad	i. Vgl. zum Ø (100)	118,0 %	240,0 %	41,0 %
	σ i. Vgl zum Vorjahr	1203,6 %	342,8 %	-79,8 %
Saarschleife	i. Vgl. zum Ø (100)	148,0 %	154,0 %	23,0 %
	σ i. Vgl zum Vorjahr	981,6 %	941,0 %	-84,3 %
Usedom	i. Vgl. zum Ø (100)	135,0 %	96,0 %	54,0 %
	σ i. Vgl zum Vorjahr	68,4 %	-12,2 %	-55,3 %
Elsass	i. Vgl. zum Ø (100)	115,0 %	168,0 %	36,0 %
	σ i. Vgl zum Vorjahr	1376,8 %	383,3 %	-85,8 %

Quelle: wetterkontor.de

Entwicklung der Sonnenstunden für unsere europäischen Standorte, soweit verfügbar:

		Juli	August	September
Bayer. Wald	i. Vgl. zum Ø (100)	98 %	91 %	148 %
	σ i. Vgl zum Vorjahr	-13,4 %	-20,6 %	104,9 %
Rügen	i. Vgl. zum Ø (100)	95 %	72 %	141 %
	σ i. Vgl zum Vorjahr	-11,0 %	k. A.	30,3 %
Bad Wildbad	i. Vgl. zum Ø (100)	104 %	87 %	148 %
	σ i. Vgl zum Vorjahr	-28,5 %	-29,4 %	67,7 %
Saarschleife	i. Vgl. zum Ø (100)	95 %	92 %	161 %
	σ i. Vgl zum Vorjahr	-34,7 %	-35,1 %	65,0 %
Usedom	i. Vgl. zum Ø (100)	91 %	71 %	143 %
	σ i. Vgl zum Vorjahr	-18,4 %	-38,5 %	32,1 %
Elsass	i. Vgl. zum Ø (100)	100 %	86 %	153 %
	σ i. Vgl zum Vorjahr	-25,9 %	-34,5 %	65,8 %

Quelle: wetterkontor.de

- Am Baumwipfelpfad Laurentides in Kanada wirkten die im Sommer langanhaltenden Waldbrände in der Region um Montreal und die in der Folge starken Einschränkungen im touristischen Geschehen dämpfend auf die Besucherzahlen. Der Baumwipfelpfad Laurentides selbst lag nicht in unmittelbarer Nähe der Waldbrandregion. Die gelben Smogschwaden hingen aber lange über der Region, weswegen der Tourismus dort hauptsächlich auch aufgrund von Reise- und Ausgangswarnungen stark rückläufig war. Anschließend gab es dann den nässesten Sommer in Québec seit Aufzeichnungen (ironischerweise regnete es vor allem im Süden, also nicht in den Brandgebieten), was für das Gesamtjahr bisher zu 11,9 % weniger Besucher in den Laurentides führte.

- In Irland spricht die Irish Times vom nässesten Sommer seit Aufzeichnungen.
- In Slowenien haben die langen Starkregen mit Erdrutschen das touristische Aufkommen generell negativ beeinflusst (nahezu alle Lkr. betroffen!), und auch die Befahrbarkeit von Zubringern ist teilweise immer noch gestört. Dies betraf vermutlich v.a. Tagesausflügler.
- Die Marketingaktivitäten, das Online-Marketing, Social Media und die optimierte Website wurden weiter ausgebaut.

Statusbericht laufende Projekte

Projektpipeline

Der Erlebnis Akademie Konzern strebt kontinuierliches Wachstum durch die Entwicklung und Errichtung neuer Naturerlebniseinrichtungen in Deutschland, dem europäischen Ausland und zunehmend auch global an. In Deutschland und dem europäischen Ausland ist die Erlebnis Akademie mit hier 12 umgesetzten Projekten klarer Marktführer im Bereich Baumwipfelpfade. Diese Stellung soll zukünftig vor allem in Europa und auch international ausgeweitet werden. Die Erlebnis Akademie AG ist der erste und bislang einzige deutsche Anbieter, der inzwischen auch international außerhalb Europas (mit einem Baumwipfelpfad in Kanada) tätig ist.

Abweichend zur bislang umgesetzten Wachstumsstrategie, die im Durchschnitt zwei neue Baumwipfelpfade pro Jahr vorsah, plant eak für 2023 und 2024 keine Neueröffnungen. Dies ist der nach wie vor unsicheren Lage hinsichtlich der Folgen der Coronakrise und des Kriegs in der Ukraine (Preisaufrtrieb, Zinsentwicklung, touristische Entwicklung etc.) geschuldet. Konkrete Planungen für Baumwipfelpfade und Erweiterungsprojekte bestehen derzeit für folgende Projekte:

Bei planmäßigem Verlauf ergibt sich folgende Projektpipeline für 2024/25
(vgl. Karte S. 18–19):

	Projekte	gepl. Baubeginn	gepl. Eröffnung
Europa (ohne Deutschland)	BWP Istrien, Limsko Bay, HR	2024	2024/25
	BWP-Cordoba, Andalusien, ES	offen	offen
	BWP Budapest, Nagymaros, HU	2024	2024/25
	BWP Bratislava, Bratislava, SK	2025	2025/26
	BWP-Czarna Góra, Czarna Góra, PL	offen	offen
	Abenteuerwald Avondale Forest, IE	offen	offen
International (ohne Europa)	Abenteuerwald Laurentides, CA	offen	offen
Deutschland	Aktuell kein Projekt in konkreter Planung		

Über die Winterzeit 2023/24 werden als zusätzliche Projekte die Baumwipfelpfade sowie die Türme in Irland und im Schwarzwald illuminiert. Die gute Resonanz auf die Illumination des Partnerstandorts in Bachledka lässt eine gute zusätzliche Besucheranzahl in der Winterzeit erwarten.

Grundsätzlich ist die Erweiterung von einigen bestehenden Standorten um zusätzliche zum großen Teil kostenpflichtige Attraktionen wie Rutschen etc. für 2024/25 geplant.

Weitere Standorte

Weitere Baumwipfelpfadprojekte in Belgien, Frankreich, Schweden, Irland sowie Nordirland sind angedacht und in der ersten Vorprüfung.

Ausblick

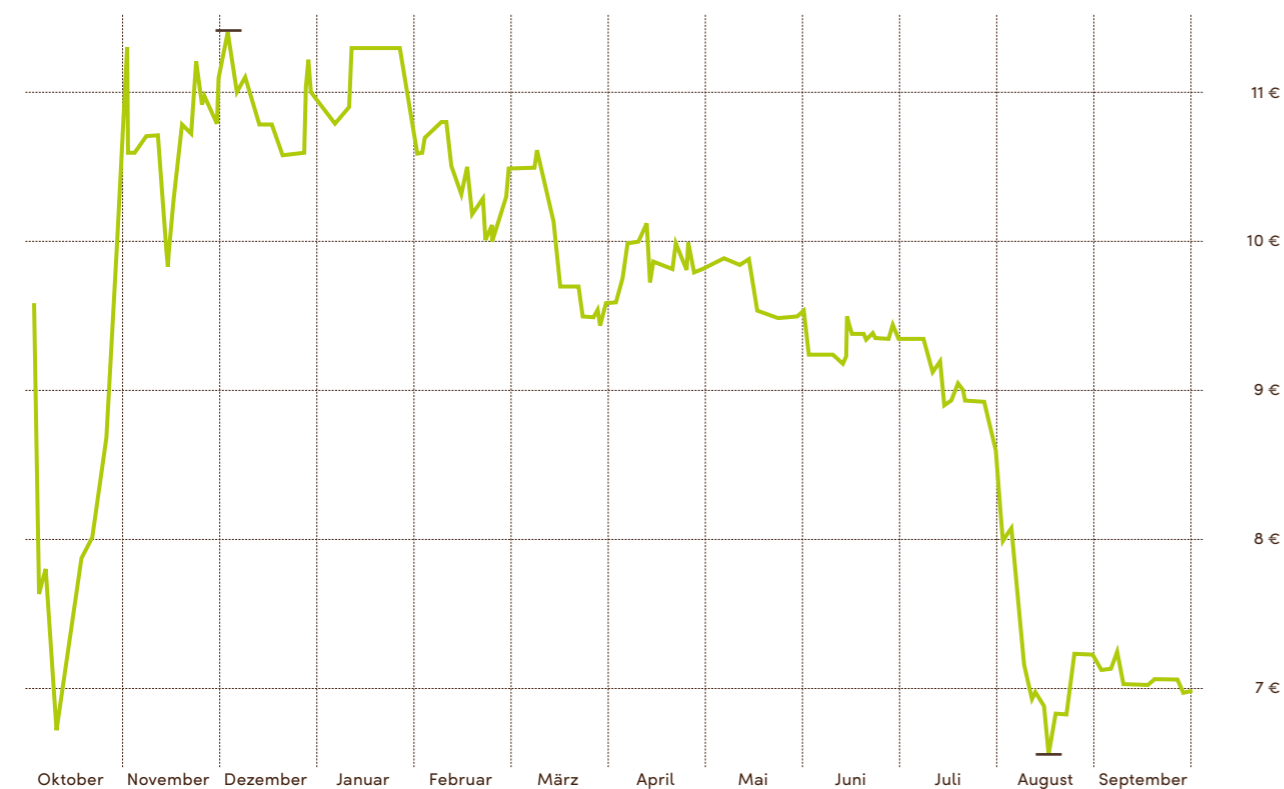
- Prognose: Bei Umsatz- und Besucherzahlen kam es im für das Unternehmen wichtigsten dritten Quartal zu deutlichen Rückgängen gegenüber dem Plan und auf Ebene einzelner Standorte z. T. auch gegenüber dem Vorjahr – insbesondere Pohorje (Slowenien), Elsass (Frankreich) und Avondale (Irland). Die Erlebnis Akademie hat die bisherige Prognose daher am 13. Oktober 2023 mit Veröffentlichung der vorläufigen Zahlen zum dritten Quartal angepasst. Das Unternehmen erwartet nunmehr für das Gesamtjahr 2023 einen Umsatz auf Konzernebene in der Bandbreite von 23,9 Mio. € bis 24,3 Mio. € (bisher: unteres Ende der Bandbreite von 26,7 Mio. € bis 29,9 Mio. €). Beim EBIT rechnet das Unternehmen mit einem Ergebnis in der Bandbreite von 0 Mio. € bis 0,3 Mio. € (bisher: mittleres bis unteres Ende der Bandbreite von 1,9 Mio. € bis 4,7 Mio. €).
- Im Jahr 2023/24 wird sich die Erlebnis Akademie operativ weiter darauf konzentrieren, die Besucherzahlen an den einzelnen Standorten mittelfristig wieder zu erhöhen. Unter anderem wurden dazu bereits im Sommer des Jahres 2023 umfangreiche neue digitale Marketingmaßnahmen, die sich unter anderem vermehrt auf Social Media und die Websites der Standorte mit optimierten Buchungsprozessen konzentrieren, vorangetrieben.
- Die Erlebnis Akademie erwartet, dass die Maßnahmen insbesondere Standorte, die zuletzt aufgrund von Wetter und Besucherverschiebung nicht ihr volles Potenzial entfalten konnten, im kommenden Geschäftsjahr fördern werden und eine stärkere Marktdurchdringung möglich sein wird.
- Die Erlebnis Akademie AG sieht insgesamt einen intakten Markt im Bereich der naturnahen Freizeitgestaltung, allerdings entwickelt sich das touristische Geschehen noch nicht bzw. langsamer als erwartet wieder auf das Vor-Corona-/Vor-Krisen-Niveau zurück. Zudem ist es z. T. noch nicht gelungen, die Potenziale an einigen Standorten zu aktivieren.

Aktie (01.01.–30.09.)

Emittentin	Erlebnis Akademie AG
Aktiengattung	Nennwertlose Inhaberaktien
ISIN/WKN/Börsenkürzel	DE0001644565 / 164456 / EAD
Marktsegment	m:access, Börse München Open Market, Börse Frankfurt Freiverkehr, Börse Berlin Freiverkehr, Börse Hamburg
Grundkapital (in €)	2.524.856
Anzahl der Aktien	2.524.856
Marktkapitalisierung (Stichtag in Mio. €)*	17,7 Mio. €
Schlusskurs/Höchst/Tiefst (in €)*	7,00 € / 11,30 € / 6,60 €

* Kurswerte Xetra

Kursentwicklung (Xetra: 01.10.2022 – 30.09.2023)



Auf dem Aussichtsturm am Baumwipfeldpfad Usedom eröffnet sich den Besuchern der Wald mit seinen Herbstfarben.



Auch der Turm am Baumwipfeldpfad Schwarzwald weiß im Herbst mit einem bunten Waldpanorama zu gefallen.

Verkürzte Konzernbilanz zum 30.09.2023

	9M/2023 (01.01.–30.09.)	2022 (01.01.–31.12.)
	EUR	EUR
AKTIVA		
A. ANLAGEVERMÖGEN		
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	197.149,09	87.312,83
II. Sachanlagen	49.593.918,25	53.638.120,92
III. Finanzanlagen	2.254.932,68	2.452.754,59
	52.046.000,02	56.178.188,34
B. UMLAUFVERMÖGEN		
I. Vorräte	2.196.892,21	1.886.394,33
II. Forderungen und sonstige Vermögensgegenstände		
1. Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	295.846,09	64.023,39
2. Forderungen gegen verbundene Unternehmen	3.209,77	1.513,69
3. Forderungen gegen Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht	56.311,21	49.182,57
4. Sonstige Vermögensgegenstände	750.838,14	1.534.318,86
	1.106.205,21	1.649.038,51
III. Kassenbestand, Bundesbankguthaben, Guthaben bei Kreditinstituten und Schecks	4.372.402,07	2.536.878,93
	7.675.499,49	6.072.311,77
C. AKTIVER RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	660.590,46	583.373,46
D. AKTIVE LATENTE STEUERN	1.446.205,87	993.220,86
SUMME Aktiva	61.828.295,84	63.827.094,43

	9M/2023 (01.01.–30.09.)	2022 (01.01.–31.12.)
	EUR	EUR
PASSIVA		
A. EIGENKAPITAL		
I. Gezeichnetes Kapital (oder eingefordertes Kapital)	2.524.856,00	2.424.856,00
II. Kapitalrücklage	14.945.894,00	14.065.894,00
III. Gewinnrücklagen	22.012,05	22.012,05
IV. Eigenkapitaldifferenz aus Währungsumrechnung	90.697,46	106.809,84
V. Bilanzgewinn	5.959.500,55	6.285.850,59
VI. Nicht beherrschende Anteile	2.991.698,06	2.491.983,94
VII. buchmäßiges Eigenkapital	26.534.658,12	25.397.406,42
B. RÜCKSTELLUNGEN		
1. Steuerrückstellungen	327.090,05	195.579,31
2. Sonstige Rückstellungen	753.478,26	725.118,47
	1.080.568,31	920.697,78
C. VERBINDLICHKEITEN		
1. Verbindlichkeiten gegenüber Kreditinstituten	30.016.089,11	33.623.494,79
2. Erhaltene Anzahlungen auf Bestellungen	47.386,92	43.416,97
3. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	1.054.880,94	1.246.090,54
4. Verbindlichkeiten gegenüber verb. Unternehmen	-6.944,11	7.101,03
5. Verbindlichkeiten gegenüber Unternehmen, mit denen ein Beteiligungsverhältnis besteht		295.298,68
6. Sonstige Verbindlichkeiten	3.097.210,89	2.290.316,28
	34.208.623,75	37.505.718,29
E. PASSIVER RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	4.445,66	3.271,94
SUMME Passiva	61.828.295,84	63.827.094,43





Verkürzte Konzerngewinn- und -verlustrechnung vom 01.01.2023 bis 30.09.2023

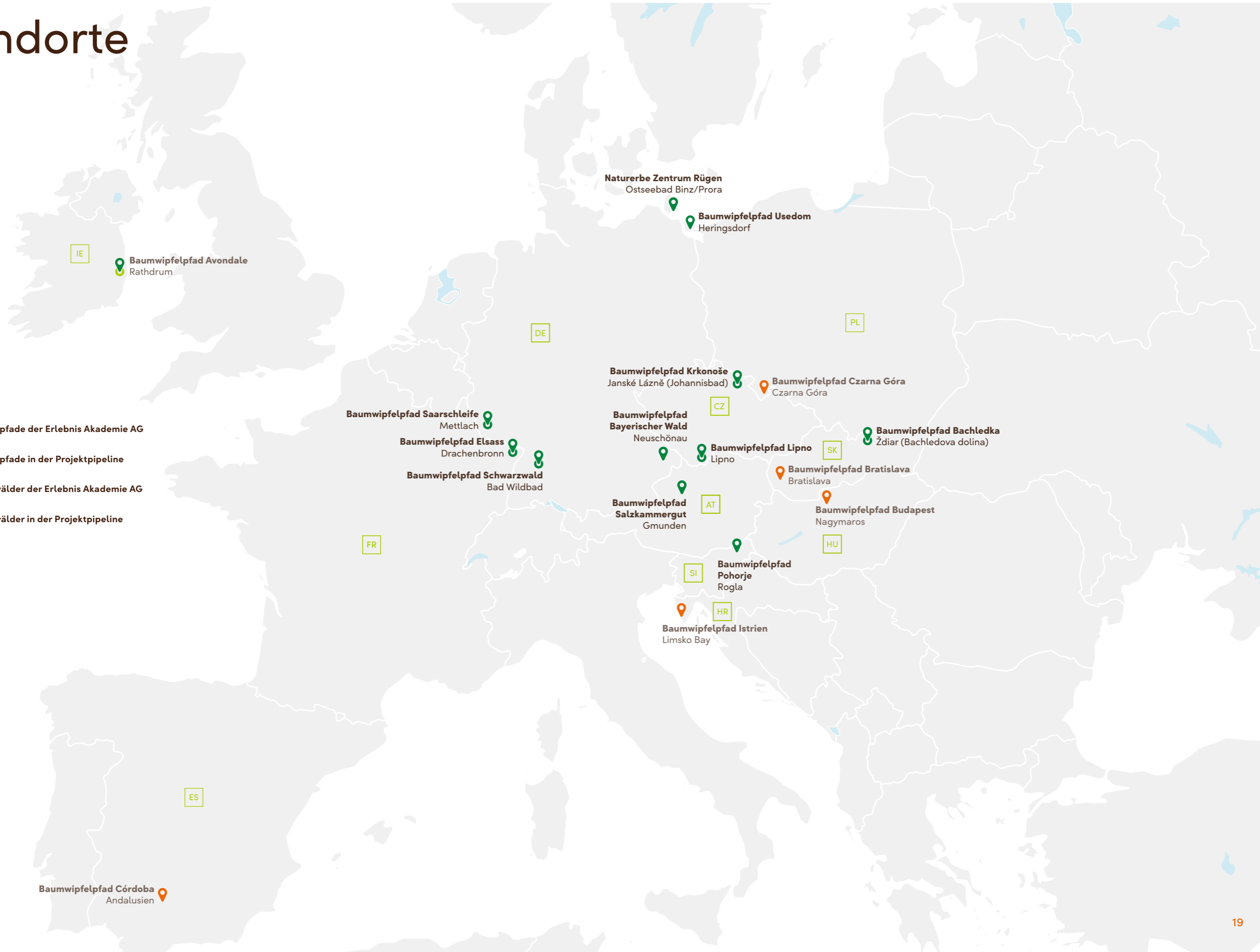
	9M/2023 (01.01.–30.09.)	9M/2022 (01.01.–30.09.)
	EUR	EUR
1. Umsatzerlöse	19.456.831,86	18.049.704,53
2. Erhöhung oder Verminderung des Bestands an fertigen und unfertigen Erzeugnissen	-18.343,47	-0,03
3. Andere aktivierte Eigenleistungen	89.576,33	159.482,39
4. Sonstige betriebliche Erträge	1.037.167,98	220.316,22
Gesamtleistung	20.565.232,70	18.429.503,11
5. Materialaufwand	-2.182.706,46	-1.765.430,40
Rohergebnis	18.382.526,24	16.664.072,71
6. Personalaufwand	-7.995.110,63	-7.207.495,82
7. Abschreibungen	-4.624.518,30	-3.946.263,05
8. Sonstige betriebliche Aufwendungen	-4.961.519,21	-4.739.300,68
Betriebsergebnis	801.378,10	771.013,16
9. Erträge aus Beteiligungen an assoziierten Unternehmen	503.792,41	519.533,15
10. Sonstige Zinsen und ähnliche Erträge	162.844,39	118.433,20
11. Zinsen und ähnliche Aufwendungen	-1.167.517,32	-901.116,36
Ergebnis vor Steuern	300.497,58	507.863,15
12. Steuern vom Einkommen und vom Ertrag	33.403,15	-32.747,49
13. Ergebnis nach Steuern	333.900,73	475.115,66
14. Sonstige Steuern	-145.948,49	-10.539,00
15. Jahresüberschuss/-fehlbetrag	187.952,24	464.576,66
16. Auf nicht beherrschende Anteile entfallender Gewinn/Verlust	-514.302,28	-463.163,38
17. Jahresüberschuss nach auf nicht beh. Ant. entf. Gewinn	-326.350,04	1.413,28

Kapitalflussrechnung vom 01.01.2023 bis 30.09.2023 (nach der indirekten Methode)

	9M/2023 (01.01.–30.09.)	9M/2022 (01.01.–30.09.)
	EUR	EUR
1. Cashflow aus der laufenden Geschäftstätigkeit		
Periodenergebnis (einschließlich Ergebnisanteile anderer Gesellschafter)	187.952,24	464.576,66
Abschreibungen/Zuschreibungen auf Ggst. des Anlagevermögens	4.624.202,00	3.946.263,05
Zunahme/Abnahme der Rückstellungen	31.407,21	103.051,07
Sonstige zahlungsunwirksame Aufwendungen/Erträge	5.784,40	38,01
Abnahme/Zunahme der Vorräte, der Ford. aus L. u. L. sowie anderer Aktiva	128.352,07	2.110.122,58
Zunahme/Abnahme der Verb. aus L. u. L. sowie anderer Passiva	182.752,65	593.735,81
Verlust/Gewinn aus dem Abgang von Ggst. des Anlagevermögens	-828.754,42	-19.581,03
Zinsaufwendungen/Zinserträge	1.004.672,93	782.683,16
Sonstige Beteiligungserträge	-503.792,41	-519.533,15
Ertragsteueraufwand/-ertrag	-33.403,15	32.747,49
Ertragsteuererstattung/-zahlungen	-282.619,36	-78.079,74
	4.516.554,16	7.416.023,91
2. Cashflow aus der Investitionstätigkeit		
Auszahlungen für Investitionen in das immaterielle Anlagevermögen	-140.464,86	-31.609,02
Einzahlungen aus Abgängen von Ggst. des Sachanlagevermögens	168.192,63	302.891,30
Auszahlungen für Investitionen in das Sachanlagevermögen	-545.263,30	-12.994.285,76
Einzahlungen aus Abgängen von Ggst. des Finanzanlagevermögens	983.807,00	
Auszahlungen für Investitionen in das Finanzanlagevermögen	-1.213,33	-50.301,51
Erhaltene Zinsen	162.844,39	118.433,20
Erhaltene Dividenden	490.000,00	
	1.117.902,53	-12.654.871,79
3. Cashflow aus der Finanzierungstätigkeit		
Einzahlungen aus Eigenkapitalzuführungen von Gesellschaftern des Mutterunternehmens	980.000,00	
Einzahlungen aus der Begebung von Anleihen und Aufnahme von (Finanz-) Krediten	545.299,06	13.260.136,95
Auszahlungen aus der Tilgung von Anleihen und von (Finanz-) Krediten	-4.118.085,06	-9.099.150,27
Gezahlte Zinsen	-1.167.517,32	-901.116,36
Gezahlte Dividenden an (Minderheiten-)Gesellschafter		-41.726,46
	-3.760.303,32	3.218.143,86
Zahlungswirksame Veränderung des Finanzmittelfonds	1.874.153,37	-2.020.704,02
Wechselkurs- und bewertungsbedingte Änd. des Finanzmittelfonds	-4.905,07	63.930,98
Veränderung des Finanzmittelfonds	1.869.248,30	-1.956.773,04
Finanzmittelfonds am Anfang der Periode	2.503.153,77	7.332.800,16
Finanzmittelfonds am Ende der Periode	4.372.402,07	5.376.027,12

Standorte

-  Baumwipfelpfade der Erlebnis Akademie AG
-  Baumwipfelpfade in der Projektpipeline
-  Abenteuerwälder der Erlebnis Akademie AG
-  Abenteuerwälder in der Projektpipeline



A large, light gray map of North America is shown. A small yellow square with the letters 'CA' is positioned in the upper left quadrant. A green location pin is placed in the eastern part of Canada. A dotted line connects this pin to a circular inset map of the world, which is centered on North America. The inset map is outlined with a dotted green border.

CA

Baumwipfelpfad Laurentides
Saint-Faustin-Lac-Carré,
Québec, Kanada



Impressum

Erlebnis Akademie AG
Hafenberg 4
93444 Bad Kötzting

T +49 9941/90 84 84-0
F +49 9941/90 84 84-84

info@eak-ag.de
www.eak-ag.de

Vorstand

Bernd Bayerköhler (Sprecher)
Christoph Blaß (Finanzvorstand)

Aufsichtsratsvorsitzender

Prof. Dr. Erich Wühr

Handelsregister

Amtsgericht Regensburg HRB:8220

Irrtümer vorbehalten.

Kontakt Investor Relations (eak)

Erlebnis Akademie AG
Johannes Wensauer/Walter Steuernagel
T +49 9941/90 84 84-0
ir@eak-ag.de

Kontakt Investor Relations (better orange)

Better Orange IR & HV AG
Vera Müller/Frank Ostermair
T +49 89/88 96 906-22
eak@better-orange.de



Drohnenaufnahme vom illuminierten Baumwipfelpfad Avondale in Irland.