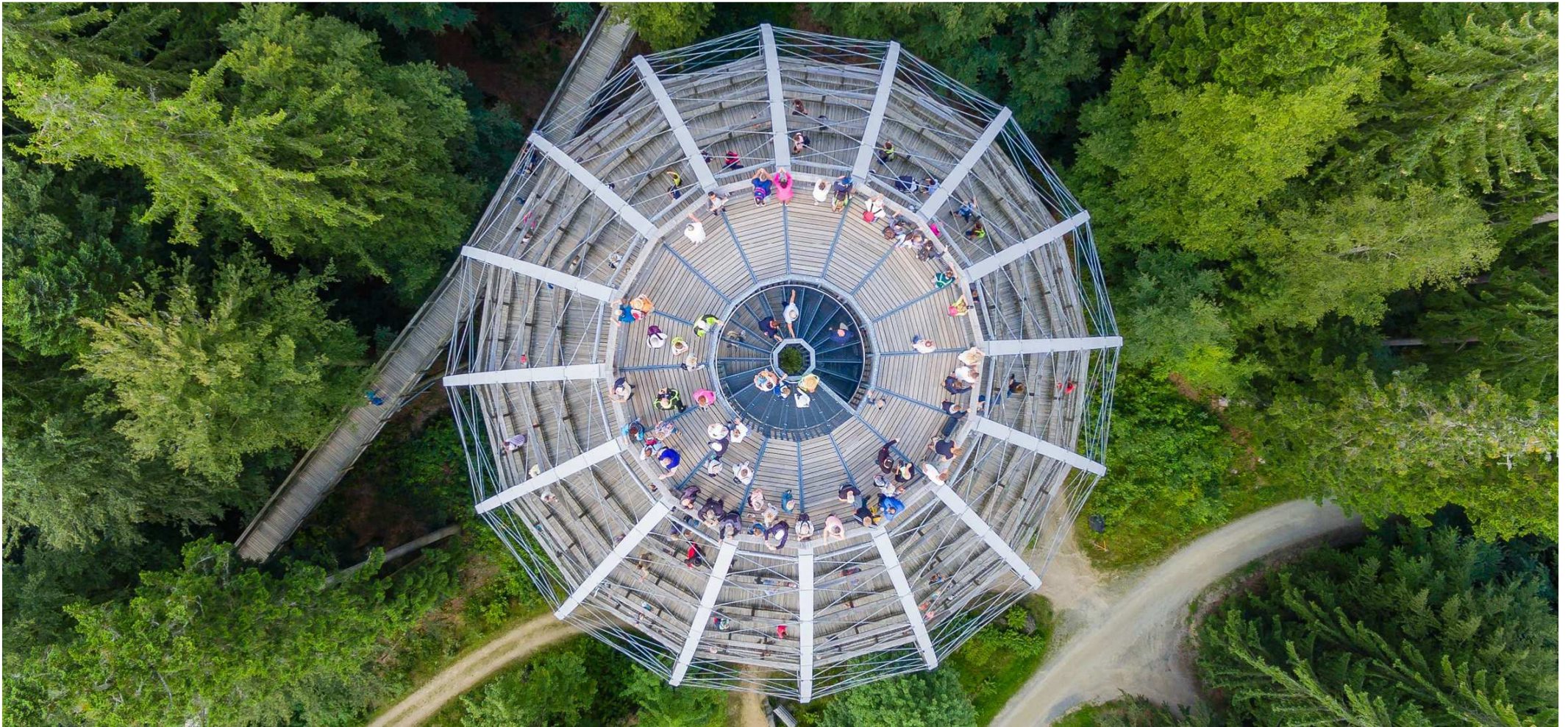


Erlebnis Akademie AG

Hauptversammlung 2023



Unsere Standorte

Our Treetop Walks



- 1** Baumwipfelpfad Neuschönau, DE (2009)
 - 2** Baumwipfelpfad Lipno Lipno, CZ (2012)
 - 3** Naturerbe Zentrum Rügen Ostseebad Binz/Prora, DE (2013)
 - 4** Baumwipfelpfad Schwarzwald Bad Wildbad, DE (2014)
 - 5** Baumwipfelpfad Saarschleife Mettlach-Orscholz, DE (2016)
 - 6** Baumwipfelpfad Krkonoše Janské Lázně, CZ (2017)
 - 7** Baumwipfelpfad Bachledka Bachledova Dolina, SK (2017)
 - 8** Baumwipfelpfad Salzkammergut Gmunden, AT (2018)
 - 9** Baumwipfelpfad Pohorje Zreče / Rogla, SI (2019)
 - 10** Abenteuerwald Elsass Drachenbronn, FR (2021)
 - 11** Baumwipfelpfad Usedom Usedom, DE (2021)
 - 12** Baumwipfelpfad Avondale Forest Rathdrum, IE (2022)
 - 13** Baumwipfelpfad Laurentides Mont-Blanc, CA (2022)
- Neu 2022**
New 2022
- 1** Baumwipfelpfad Treetop Walk
 - 2** Baumwipfelpfad mit Abenteuerwald / Königreich des Waldes Treetop Walk with Adventure Forest / Forest Kingdom

Zahlen, die überzeugen

The background of the slide is a photograph of a wooden roller coaster structure. The tracks are made of light-colored wood and are supported by a complex network of metal beams and cables. The structure is set against a blue sky with some clouds. The perspective is from a low angle, looking up at the tracks as they curve and loop.

>> 13 Baumwipfelpfade

>> 4 Erlebnisspielplätze

>> 9 Tunnelrutschen

>> 8 Gastronomien

>> 12 Merchandise-Shops

>> 2.400.000 Besucher jährlich

Umgesetzte Projekte 2022

- Eröffnung am 21. Juni
- Partner: Irish States Forestry und Irish National Tourism Development Authority
- Besucherzahlen bis 30.06.2023: 335.629



ABENTEUERWALD ELSASS, FRANKREICH

- Eröffnung am 6. Juli 2022
- Besucherzahlen bis 30.06.2023: 39.176



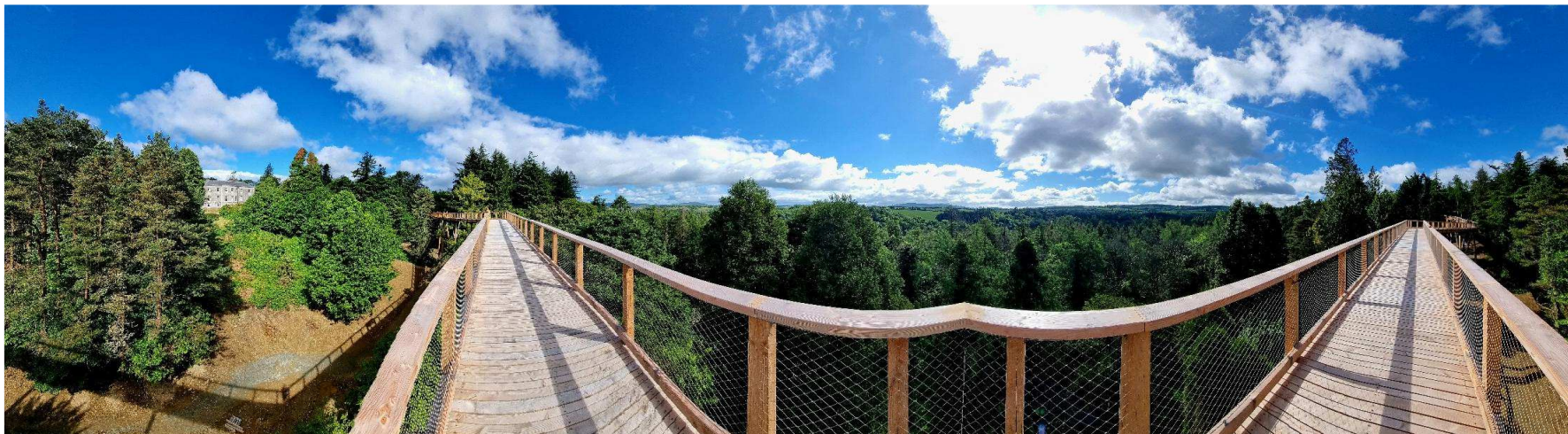
BWP AVONDALE – IRLAND

- Eröffnung am 24. Juli 2022
- Partner: MRC
- Besucherzahlen bis 30.06.2023: 103.469

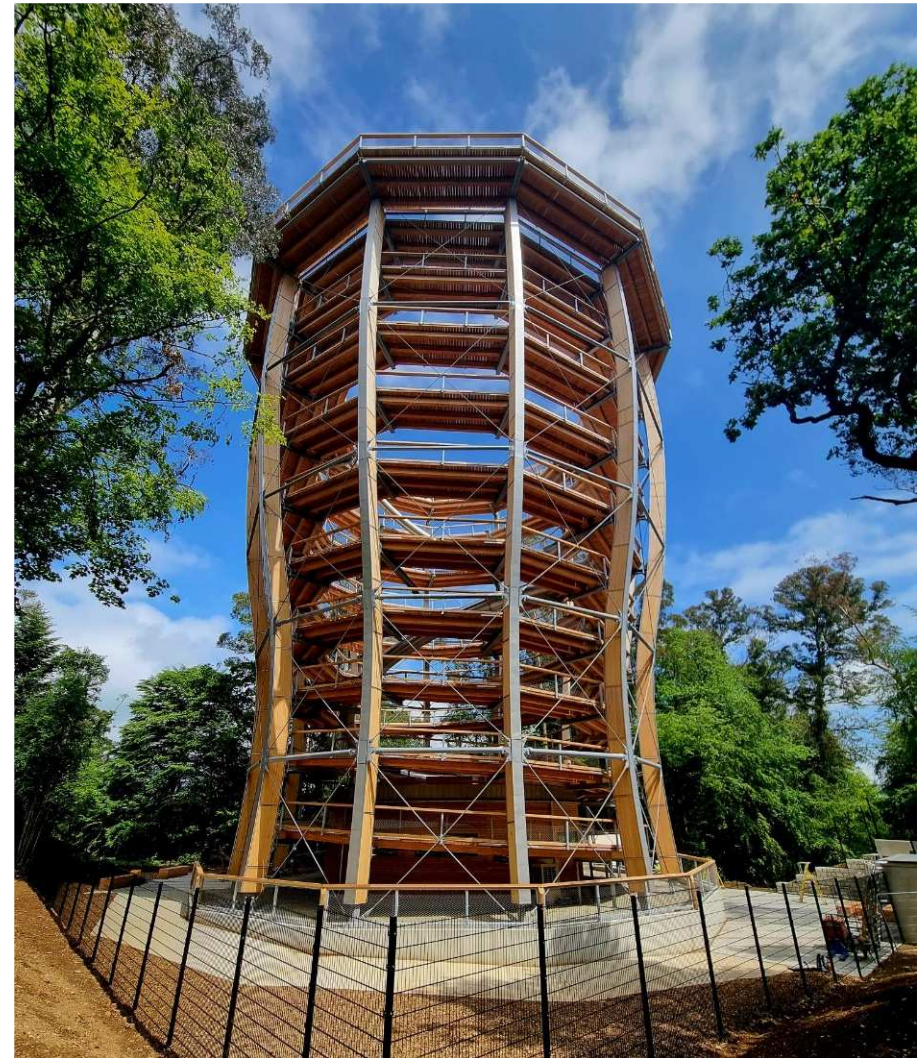


BWP LAURENTIDES – KANADA

BWP Avondale - Pfad



BWP Avondale – Turm





BWP Laurentides - Park um den Pfad



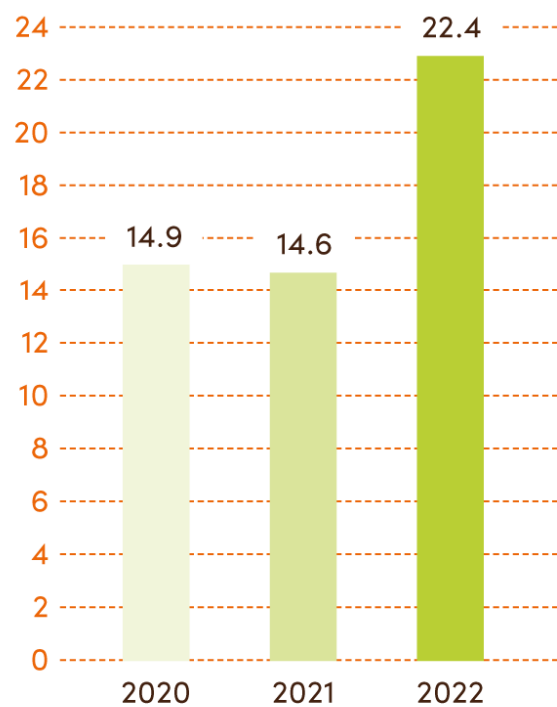
Abenteuerwald Elsass



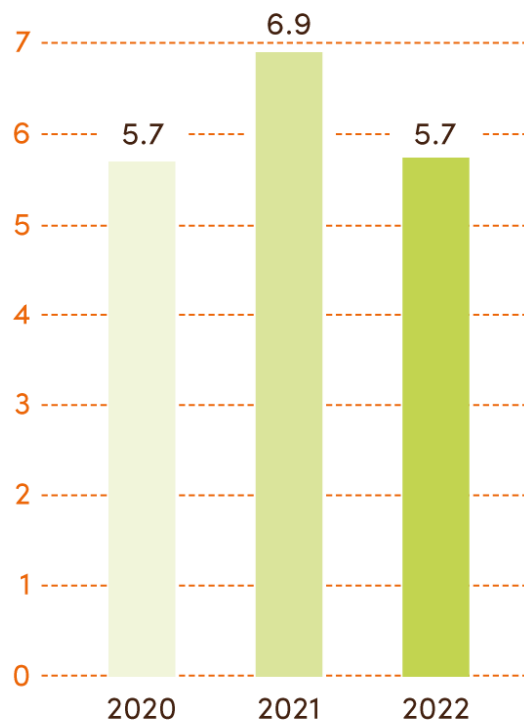
Umsatz, EBITDA, EBIT 2022



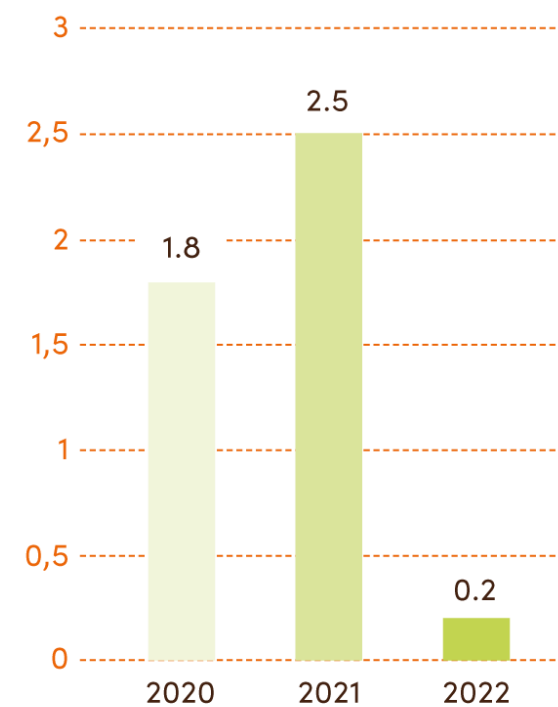
Umsatz (in Mio. €)



EBITDA (in Mio. €)



EBIT (in Mio. €)



Kennzahlen 2022



(in Mio. €)	2022 (01.01.–31.12.)	2021 (01.01.–31.12.)	Veränderung
Umsatzerlöse	22,4	14,6	54,0 %
Gesamtleistung	23,5	19,5	20,7 %
Ertragslage			
EBITDA	5,7	6,9	-16,5 %
EBIT	0,2	2,5	-90,8 %
EAT	-0,7	1,5	
EAT/Aktie* (in €)	-0,29	0,62	
Finanzlage			
Operativer Cash Flow	7,3	2,6	177,8 %
Cash Flow aus Investitionstätigkeit	-13,2	-15,9	-16,8 %
Cash Flow aus Finanzierungstätigkeit	1,1	12,9	-91,4 %
Finanzmittelbestand am Ende der Periode	2,5	7,3	-65,9 %
Kapital- und Vermögenslage			
Bilanzsumme	63,8	63,2	1,0 %
Eigenkapital	25,4	26,3	-3,3 %
Anlagevermögen	56,2	48	16,9 %
Umlaufvermögen	6,1	14	-56,5 %

- 2022 hatte die Erlebnis Akademie erstmals seit Pandemiebeginn sämtliche Standorte wieder zu normalen geplanten Zeiträumen geöffnet – bis April 2022 teilweise noch unter Berücksichtigung behördlicher Auflagen (Maskenpflicht in Shops, eingeschränkter Gastronomiebetrieb).
- Das von der Corona-Pandemie stark belastete Vorjahr 2021 konnte bei den Besucherzahlen übertroffen werden. Insgesamt konnten die Standorte 2022 aber noch nicht auf ihrem üblichen und erwarteten Niveau performen.
- 2022 brachte für viele Zielgruppen neue unbekannte Rahmenbedingungen, die sich auch noch auf 2023 auswirken:
 - *Erstmals direkte Berührung mit Kriegsgeschehen in Europa (speziell osteuropäische Länder),*
 - *Energiepreisentwicklung, Inflation und Zinsentwicklung sorgen für Verunsicherung und Zurückhaltung bei privatem Konsum,*
 - *Bei Nachholeffekten in der Reisetätigkeit aus der Pandemie profitierte insbesondere der Mittelmeerraum.*

Besucherzahlen 6 Monate (2019 - 2023)



Besucherzahlen im Vergleich	2019	2020	2021	2022	2023	Diff.	in %	Diff.	in %	Diff.	in %	Diff.	in %
	bis 30.06.	bis 30.06.	bis 30.06.	bis 30.06.	bis 30.06.	2019/2023	2019/2023	2020/2023	2020/2023	2021/2023	2021/2023	2022/2023	2022/2023
Deutschland Baumwipfelpfade(BWP)	369.256	193.398	81.452	405.580	381.613	12.357	3,35%	188.215	97,32%	300.161	368,51%	-23.967	-5,91%
Deutschland Abenteuerwälder (AW)	0	15.175	5.589	34.250	32.994	32.994		17.819	117,42%	27.405	490,34%	-1.256	-3,67%
Europa BWP (AT, FR, IR, SL, CZ/Krkonoše)	116.262	102.732	84.813	146.785	245.332	129.070	111,02%	142.600	138,81%	160.519	189,26%	98.547	67,14%
Europa AW (FR)	0	0	0	2.515	9.866	9.866		9.866		9.866		7.351	292,29%
International BWP (CA)	0	0	0	0	34.090	34.090		34.090		34.090		34.090	
Besucher BWP gesamt	485.518	296.130	166.265	552.365	661.035	175.517	36,15%	364.905	123,22%	494.770	297,58%	108.670	19,67%
Besucher AW gesamt	0	15.175	5.589	36.765	42.860	42.860		27.685	182,44%	37.271	666,86%	6.095	16,58%
Minderheitenbeteil. BWP (SK, CZ/Lipno)	228.343	103.303	40.288	128.036	150.391	-77.952	-34,14%	47.088	45,58%	110.103	273,29%	22.355	17,46%
Minderheitenbeteil. AW (SK, CZ/Lipno)	14.151	7.458	9.062	15.855	17.434	3.283	23,20%	9.976	133,76%	8.372	92,39%	1.579	9,96%
Besucherzahlen BWP gesamt	713.861	399.433	206.553	680.401	811.426	97.565	13,67%	411.993	103,14%	604.873	292,84%	131.025	19,26%
Besucherzahlen AW gesamt	14.151	22.633	14.651	52.620	60.294	46.143	326,08%	37.661	166,40%	45.643	311,54%	7.674	14,58%
Besucherzahlen gesamt	728.012	422.066	221.204	733.021	871.720	143.708	19,74%	449.654	106,54%	650.516	294,08%	138.699	18,92%

- Bis einschließlich Mai war eine Normalisierung der Besucherströme zu verzeichnen (überwiegend Besucherzuwachs gegenüber 2022 und nur leicht unter Plan).
- Bis 30.06. an arrivierten Standorten nicht mehr auf Vorjahresniveau und weiter unter Plan.
- Mit dem Extremwetter im Juni und Juli sowie Auswirkungen der Feuer in Kanada (Rauchschwaden, Ausgehwarnungen bis in die Holidayseason) deutlicher Besucherrückgang im Juni und bis Mitte Juli, der sich erst Ende Juli wieder etwas normalisierte.
- ...

- Die Pfade Pohorje (Slowenien), Elsass (Frankreich) und Laurentides (Kanada) liegen aktuell hinter den Erwartungen. Einen Zuwachs konnte der Pfad Salzkammergut (Österreich) verzeichnen.
- Die Erlebnis Akademie AG sieht insgesamt einen intakten Markt im Bereich der naturnahen Freizeitgestaltung, allerdings entwickelt sich das touristische Geschehen noch nicht bzw. langsamer als erwartet wieder auf das Vor-Corona-/Vor-Krisen-Niveau zurück.
- Mit derzeit 13 Baumwipfelpfaden und erweiterten Anlagen ist das Unternehmen international gut aufgestellt, um von dem sukzessiv wieder auflebenden Tourismusaufkommen zu profitieren.
- Wir gehen trotzdem für das zweite Halbjahr von einer schwächeren touristischen Entwicklung wie noch in Q2 angenommen.
- Für das Jahr 2023 erwarten wir einen Konzernumsatz am unteren Ende der Bandbreite von 26,7 Mio. € bis 29,9 Mio. €.
- Auf Konzernebene rechnet das Unternehmen mit einem EBIT im mittleren bis unteren Bereich der Bandbreite von 1,9 Mio. € bis 4,7 Mio. €.
- Keine Umsetzung von Neuprojekten in 2023.

- Im Februar 2023 wurde eine Kapitalerhöhung als Private Placement durchgeführt.
- Ziel: Stärkung der Kapitalbasis aber vor allem die beidseitige Bekräftigung der strategischen Partnerschaft mit einem der wichtigen neuen Joint Venture Partner des Unternehmens in Frankreich.
- Durch Ausgabe von 100.000 neuen auf den Inhaber lautenden Stückaktien zu einem Bezugspreis von 9,80 € floss dem Unternehmen ein Emissionserlös von 980.000,00 € zu.
- Das Grundkapital erhöhte sich von 2.424.856,00 € um 100.000,00 € auf 2.524.856,0 €.
- Im Mai wurde der planmäßige Anteilsverkauf an der CHKS - Reduzierung des mittelbaren Anteils der ZAK/EAK von 39,2% auf 27,2% - umgesetzt.
Bruttoerlös ca. €980.000

Kursentwicklung Aktie (Xetra), 01.01.2022-31.07.2023



- Marktkapitalisierung (31.07.2023): 21,2 Mio. Euro

- Hoch (08.06.2022):
18,50 Euro

- Tief (10.10.2022):
6,75 Euro

- Schlusskurs (31.07.2023):
8,40 Euro

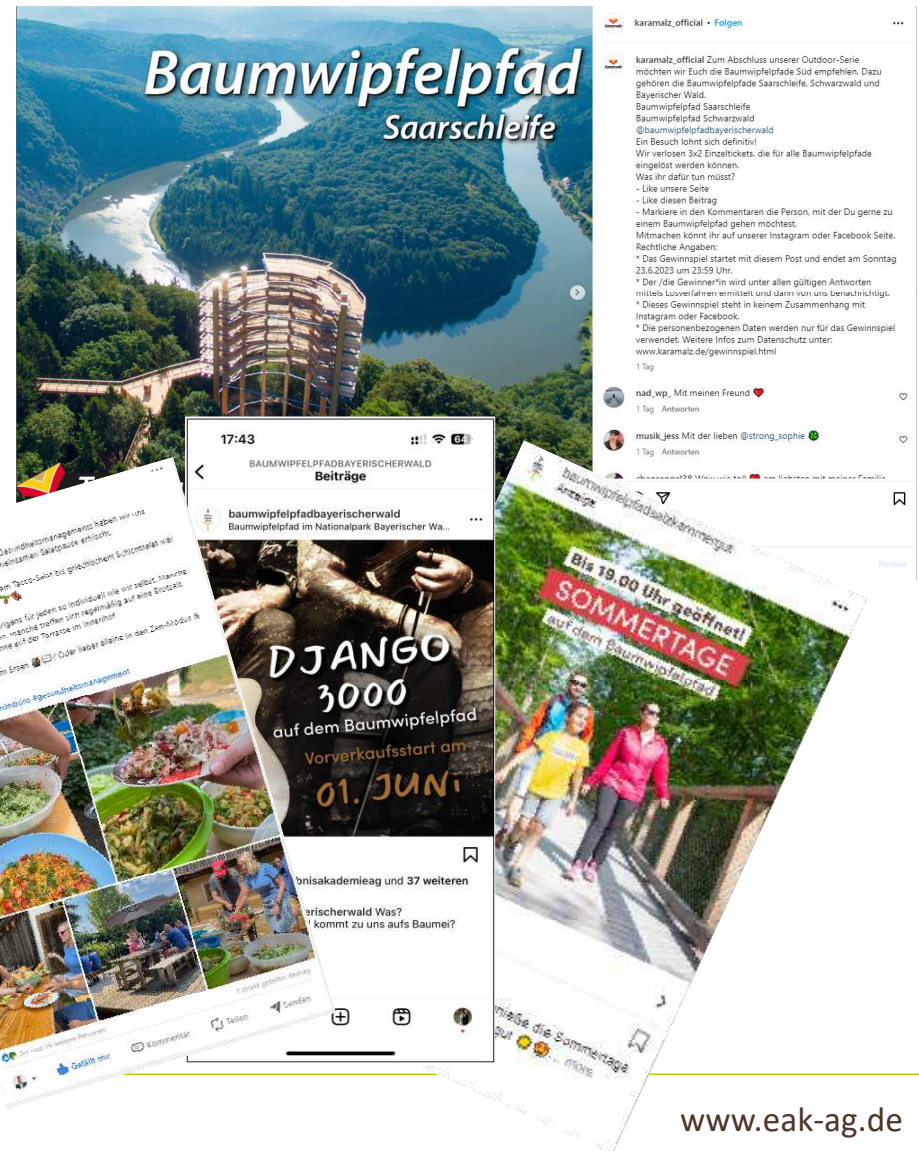


	Projekte	Gepl. Baubeginn	Gepl. Fertigstellung
Europa	BWP Istrien Kroatien	2024/ 2025	2024/ 2025
	BWP Bratislava Slowakei	2024/2025	2024/ 2025
	BWP Budapest Ungarn	2025	2025/ 2026
	AW Avondale Irland	offen	
	BWP in Polen Czarna Gora oder Sopot/Gdansk	offen	
	BWP in Andalusien Spanien	offen	
International (ohne Europa)	AW Laurentides Kanada	offen	

- Relaunch der Website im Mai 2023 mit 10 Standorten.
- Pohorje und Krkonose sind im Juni gefolgt, Bachledka im Herbst.
- Ziel: Moderner, zeitgemäßer Auftritt und vor allem Zusammenfassung der Webseiten unter einer Domain.
- SEO Schulung der Standorte (national & international) zur stetigen Verbesserung der Standortwebsites durch Personal am Standort.
- Entwicklung Strategie Performance Marketing (Paid Search, Affiliate Marketing). Test eines Management Tools für Contentplanung läuft.
- SoMe-Schwerpunkt aktuelle auf 5 Medien (Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok & Youtube).

Aktuell konzentriert sich unsere Social Media Strategie auf 4 Kampagnen

1. Advertisingkampagnen
2. Kollaborationskampagnen mit Multiplikatoren
3. Eventkampagnen
4. LinkedIn – Start Unternehmenskanal



Erlebnis Akademie AG

Hafenberg, 4
93444 Bad Kötzing
T +49 9941 / 90 84 84-0
F +49 9941 / 90 84 84-84
info@eak-ag.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

